

Pressemeldung

TAS lud zum Angrillen Reloaded mit RVR-Regionaldirektor Garrelt Duin ein

Essen, 26.04.2024 – Gemeinsam mit über 200 Gästen aus Wirtschaft, Kultur und Politik feierte die TAS Emotional Marketing das traditionelle Angrillen, eine der beliebtesten B2B-Veranstaltungen im Revier.

Thomas Siepmann, Agenturgründer und -inhaber, hatte gemeinsam mit seinen Geschäftsführungskolleg:innen zum entspannten Ausklang des Tages auf das Agenturgelände in Essen-Bergerhausen eingeladen. Nachdem das Traditionsevent für Partner:innen und Freund:innen der Agentur aufgrund der Pandemie lange aussetzen musste, eröffnete Siepmann gemeinsam mit RVR-Regionaldirektor Garrelt Duin die wiederbelebte Veranstaltung und begrüßte die Gäste im hauseigenen Studio CO66.

„Die TAS hat sich in den vergangenen 34 Jahren immer wieder neu erfunden. Eines ist jedoch gleichgeblieben: Es gibt nichts Besseres als den persönlichen Kontakt zwischen Menschen, aus dem wir unsere Kreativität und unsere Ideen schöpfen“, sagte Thomas Siepmann, „daher war es längst überfällig, zu unserem legendären Angrillen einzuladen.“

Im Talk zwischen Thomas Siepmann und Garrelt Duin erzählte der neue Regionaldirektor und gebürtige Ostfrieser, warum er das norddeutsche „Moin“ einem „Glück auf“ vorzieht: „Auch wenn ich dem Ruhrgebiet seit über 20 Jahren sehr verbunden bin und meinen Lebensmittelpunkt in Essen habe, tue ich nicht so, als ob ich auf Kohle geboren wäre. Das wäre nicht authentisch.“ Duin erklärte, welche Ziele er für die Metropole Ruhr anvisiert hat: „Wir können eine Modellregion für eine bürgernahe, schnelle Verwaltung werden. Wir möchten beispielsweise die Genehmigungsverfahren für Unternehmen und Bürger:innen zügiger vorantreiben, in dem wir schauen, welche Kommune dies bereits erfolgreich umsetzt und diesen Weg dann auf andere Städte übertragen.“ Auf Nachfrage von Thomas Siepmann erläuterte Garrelt Duin auch, wie er den Strukturwandel im Ruhrgebiet einschätzt: „Wir beschäftigen uns intensiv mit der Frage, wie wir die Dinge so verändern können, dass die Lebensqualität im Ruhrgebiet noch besser wird. Es wird nicht den einen Knopf geben, den man drückt, um alles zu verändern. Viele kleine Projekte werden dafür sorgen, dass wir in einigen Jahren die grünste Industrienation Europas sind.“

Erstmals stellte sich auch der neue TAS-Geschäftsführer Peter Mohnhaupt vor, der die Agentur bereits von 2008 bis 2014 gemeinsam mit Sandra Fechner und Thomas Siepmann leitete. „Ich bin ein Kind der TAS. Es war für mich eine Herzensentscheidung, zurückzukommen“, sagte der 48-Jährige, der ankündigte, die Agentur in den kommenden Jahren gemeinsam mit Fechner und Siepmann weiter ausbauen zu wollen.



Allgemeine Informationen:

TAS Emotional Marketing

Als eine der größten und bekanntesten inhabergeführten Agenturen des Ruhrgebiets schreibt die TAS seit mehr als 30 Jahren Erfolgsgeschichte. Die mittelständische Agentur mit Sitz in Essen ist auf 75 feste Mitarbeiter:innen angewachsen und gewann im vergangenen Jahr mit DB Schenker, dem Deutschen Olympischen Sportbund, Edeka, E.ON, Ford, Ifm, Haniel, König Pilsener und Thyssen-Krupp Steel sowohl regionale als auch nationale Schwergewichte als Kunde.

Das aktuelle TAS-Leistungsportfolio umfasst ganzheitliche Kommunikationslösungen in den Bereichen Corporate Live Events, Brand, Campaigning, Content & Corporate Communications, Creation, Digital Campaigning, Impact, Performance Marketing, Public Live Communication, Sales, Strategy und Talent Management.

Foto I/Foto II: Sveta Heger

Bildunterzeile:

Fotos:

TAS Angrillen 1: Thomas Siepmann, Agenturgründer und -inhaber (l.) und der neue TAS-Geschäftsführer Peter Mohnhaupt

TAS Angrillen 2: Thomas Siepmann, Agenturgründer und -inhaber (l.) und der neue RVR-Regionaldirektor Garrelt Duin.

<https://tas-emotional.marketing/>

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH
Anja Rams
Max-Keith-Str. 66
45136 Essen

Mobil: 0170 24 74 252

E-Mail: anja.rams@tas-agentur.de