

CODE OF CONDUCT – VERHALTENSKODEX

Ethische und rechtliche Werte bilden das Gerüst für unser alltägliches Verhalten. Die Richtlinien der TAS Emotional Marketing GmbH sind zukunftsgerichtet und orientieren sich an den Prinzipien des UN Global Compact sowie an internen Leitlinien wie der Beschaffungs- und Einkaufsrichtlinie, der Datenschutz- und Datensicherheitsrichtlinie, der Richtlinie für Geschenke, Bewirtungen und Einladungen sowie unseren Reiserichtlinien.

Als moderne Marketingagentur handeln wir nach Standards, die von Fairness, Integrität und Respekt gegenüber Kolleg:innen, Kund:innen, Geschäftspartner:innen und der Umwelt geprägt sind.

Dieser Verhaltenskodex ist Grundlage für unser tägliches Miteinander und unser unternehmerisches Handeln. Jede:r Mitarbeitende bei der TAS trägt verantwortungsvoll dazu bei, die beschriebenen Werte zu leben und weiterzugeben.

TRANSFORMATION - IMMER AUCH EIN WEG NACH INNEN

Ein verantwortungs- und vertrauensvoller Umgang miteinander ist die Voraussetzung für ein arbeitnehmerfreundliches, gesundes und sicheres Arbeitsumfeld. Respekt und Wertschätzung fördern Motivation, Kreativität und Entwicklung. Unser Handeln orientiert sich an klaren moralischen und ethischen Prinzipien. Wir schaffen Räume, in denen Menschen konstruktiv, offen und auf positive Weise miteinander in Verbindung treten können.

Diversität, Chancengleichheit, Rücksichtnahme und eine offene Unternehmenskultur sind wesentliche Faktoren für unseren Erfolg. Wir fördern die unterschiedlichen Fähigkeiten, Kenntnisse, Perspektiven und Erfahrungen unserer Mitarbeitenden aktiv.

Alle Stakeholder sollen sich körperlich, geistig und sozial wohlfühlen. Diskriminierung oder Belästigung jeglicher Art tolerieren wir nicht. Gleichbehandlung in Bezug auf Identität, Behinderung, ethnische Herkunft, Hautfarbe, Alter, Geschlechtsidentität, sexuelle Orientierung, Religion, Weltanschauung oder andere persönliche Merkmale ist für uns selbstverständlich. Wir greifen ein und handeln, sobald Verstöße bekannt werden.

FORTWÄHRENDER NACHHALTIGKEITSPROZESS

Nachhaltigkeit verstehen wir als kontinuierliche Aufgabe die mit unserem täglichen Tun einhergeht. Unsere Nachhaltigkeitsziele behalten wir fest im Blick, ohne dabei

Kreativität und Flexibilität einzuschränken. Wir entwickeln unsere Maßnahmen stetig weiter, um langfristig verantwortungsvoll, effizient und zukunfts- und enkelfähig zu handeln. Dabei orientieren wir uns an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sowie grundlegenden Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutzprinzipien und dem fairen Wettbewerb. Wir berücksichtigen geltende arbeitsschutzrelevante Sicherheitsstandards sowie Arbeitszeit- und Ruhevorgaben und unterstützen eine gesunde Balance zwischen Beruf und Privatleben.

LOVE FOR OTHERS

Nachhaltige Wirkung entsteht auch durch den Schutz der physischen und psychischen Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Ein angenehmes, strukturiertes und respektvolles Arbeitsumfeld fördert die Konzentration und Kreativität aller. Darüber hinaus trägt jede:r Verantwortung für den eigenen Beitrag. Wir fördern ein Klima der Fürsorge und Achtsamkeit, in dem Individuen wachsen und Teams effektiv zusammenarbeiten können. Offenheit und Mut werden bei uns geschützt und unterstützt.

Bei Fragen, Unsicherheiten oder Konflikten stehen jederzeit Kolleg:innen, Vertrauenspersonen oder die Geschäftsführung für ein Gespräch zur Verfügung. Darüber hinaus bieten wir Maßnahmen und Programme für Fitness, Mobilität und Ernährung, um die ganzheitliche Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu unterstützen.

NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Wir respektieren und fördern uneingeschränkt international gültige Menschenrechte und erwarten dies ebenso von unseren Lieferanten, Leistungspartner:innen und weiteren Stakeholdern.

Auch unsere Lieferanten, Dienstleistungs- und Netzwerkpartner verpflichten wir zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und zu sozialem wie ökologischem Handeln. Unsere Produkte und Dienstleistungen sollen zur Schonung natürlicher Ressourcen und zur Weiterentwicklung einer kohlenstoffarmen Wirtschaft beitragen. Wir wählen Partner bewusst aus, prüfen Risiken und fördern kontinuierliche Verbesserungen in der gesamten Wertschöpfungskette.

UMGANG MIT DATEN

Wir gehen verantwortungsvoll und vertraulich mit allen Informationen um, die uns im Rahmen unserer Arbeit anvertraut werden. Dazu gehören Kundendaten, interne

Unterlagen und Gedanken, kreative Konzepte sowie sensible geschäftliche Informationen. Wir schützen Daten vor unbefugtem Zugriff, nutzen digitale Tools sorgfältig und handeln stets im Einklang mit geltenden Datenschutzstandards und internen Richtlinien. Transparenz, Integrität und Sicherheit stehen dabei an erster Stelle.

Digitale Tools unserer Arbeit nutzen wir effizient, um Prozesse zu vereinfachen und Kommunikation zu erleichtern. Egal ob im Büro, hybrid oder remote: Wir sorgen für klare Abstimmungen und einen respektvollen Umgang, damit Teamarbeit überall gut funktioniert und Arbeitsinhalte geschützt bleiben.

TAS ALS LERNFÄHIGE ORGANISATION

Wir verstehen uns als lernfähige Organisation, die kontinuierliche Entwicklung als Teil ihrer Identität begreift. Fehler dienen uns als Chancen, Feedback ist ein fester Bestandteil unserer täglichen Arbeit. Dazu gehören Offenheit, gegenseitige Unterstützung, Neugierde und die Bereitschaft, eigene Arbeitsweisen zu reflektieren und zu verbessern. Wir fördern Transparenz, Zusammenarbeit und Kreativität.

Konstruktiver Austausch und Wissenstransfer im Team, technologische Entwicklungen und Best Practices sind zentrale Elemente unseres Selbstverständnisses. Wir ermutigen alle Mitarbeitenden, Verantwortung für ihr eigenes Lernen zu übernehmen und ihr Wissen aktiv zu teilen. Gemeinsame Erfahrung dient uns individuell wie kollektiv, um unsere Innovationskraft zu stärken, unsere Arbeitsabläufe zu verbessern und Lösungen zu entwickeln, die langfristig erfolgreich und nachhaltig sind.